

**KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ ZGŁOSZEŃ  
DO KONKURSU MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO  
„INNOWATOR POMORZA ZACHODNIEGO”  
II edycja**

Lp.	Nazwa kryterium	Liczba punktów możliwych do uzyskania w ramach danego kryterium
1	<p><b>Wartość dodana innowacji</b> Ocena wpływu innowacji na różne dziedziny życia. Istotne jest, jak proponowana innowacja może przyczynić się do zmiany lub ulepszenia procesów technologicznych w danej branży. Wartość dodana może obejmować takie aspekty jak:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wzrost konkurencyjności na rynku krajowym lub międzynarodowym.</li><li>• Zmniejszenie energochłonności procesów, co ma na celu poprawę efektywności energetycznej.</li><li>• Optymalizacja kosztów produkcji, co wpływa na zwiększenie rentowności przedsiębiorstw.</li><li>• Ochrona środowiska naturalnego lub poprawa jakości zdrowia społeczeństwa.</li><li>• Inne wartości specyficzne dla prezentowanej innowacji.</li><li>• Potencjał innowacji do promowania Pomorza Zachodniego jako regionu przyjaznego innowacjom, technologii i nauce.</li><li>• Związki innowacji z lokalnymi ośrodkami naukowymi i technologicznymi w regionie/współpraca międzyuczelniana.</li></ul>	0-30
2	<p><b>Znaczenie innowacji w skali regionu/kraju/Europy/świata (atrakcyjność/zasięg/skalowalność)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Skala regionu: Jak innowacja wpływa na rozwój lokalny i regionalny (np. w kontekście tworzenia nowych miejsc pracy, rozwoju lokalnych rynków).</li><li>• Skala kraju: Jak innowacja może wpłynąć na gospodarkę lub konkretne branże w Polsce.</li><li>• Skala europejska i globalna: Jak innowacja może konkurować na rynkach międzynarodowych, jaki ma potencjał na wdrożenie na poziomie europejskim lub globalnym.</li><li>• Możliwości skalowalności zasięgu.</li></ul>	0-10
3	<p><b>Możliwość komercjalizacji innowacji (wizja komercjalizacji)</b> Kryterium ocenia stopień, w jakim proponowana innowacja posiada realny potencjał do skutecznego przekształcenia w produkt lub usługę rynkową oraz zdolność wnioskodawcy do zaplanowania i realizacji tego procesu. Analizowana jest zarówno atrakcyjność rynkowa rozwiązania, jak i dojrzałość koncepcji biznesowej. Oceniana jest m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Potencjalna rentowność innowacji.</li><li>• Możliwości wdrożenia innowacji w różnych branżach.</li><li>• Zdolność do pozyskiwania inwestorów oraz dostępność rynku docelowego.</li></ul>	0-20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość adaptacji innowacji do zastosowań w różnych branżach lub segmentach rynku.</li> <li>• Bariery wejścia na rynek (techniczne, regulacyjne, konkurencyjne) oraz sposób ich przezwyciężenia.</li> <li>• Potencjał przyciągnięcia inwestorów (VC, aniołowie biznesu, fundusze branżowe).</li> <li>• Konkurencyjność rozwiązania względem istniejących alternatyw rynkowych.</li> <li>• Przewagi konkurencyjne (np. unikalna technologia, IP, know-how, koszty, czas wdrożenia).</li> </ul>	
4	<p><b>Uzyskanie patentu lub innej formy ochrony prawnej w zakresie własności intelektualnych/uzasadnienie w przypadku braku ochrony prawnej</b></p> <p>Kryterium dotyczy ochrony prawnej innowacji i jej wartości intelektualnej w oparciu o:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencjalne zastosowanie innowacji do uzyskania patentu lub innych form ochrony (np. prawa autorskie, wzory użytkowe).</li> <li>• Strategia ochrony intelektualnej.</li> <li>• Potencjał ochrony intelektualnej w kontekście przyszłego rozwoju innowacji.</li> </ul>	0-5
5	<p><b>Innowacja wpisuje się w Inteligentne Specjalizacje Pomorza Zachodniego</b></p> <p>W kryterium oceniane będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zgodność z branżami wiodącymi i obszarami rozwoju w regionie (np. branża medyczna/biotechnologia, technologie informacyjne, przemysł wytwórczy, energetyka odnawialna).</li> <li>• Wpływ innowacji na rozwój regionu i jego przewagi konkurencyjne w kontekście specjalizacji.</li> </ul>	0-5
6	<p><b>Możliwości rozwoju innowacji</b></p> <p>W kryterium oceniane będzie czy innowacja ma potencjał do dalszego rozwoju i skalowania. Oceniane będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwości wprowadzenia innowacji na nowe rynki lub jej rozwój technologiczny.</li> <li>• Potrzeba dalszych badań, testów i udoskonalień w celu pełnej realizacji jej potencjału.</li> <li>• Możliwości dalszej współpracy z innymi podmiotami, np. ośrodkami badawczo-rozwojowymi.</li> <li>• Skalowalność rozwiązania (technologiczna, organizacyjna, finansowa).</li> </ul>	0-15
7	<p><b>Atrakcyjność i przystępność sposobu zgłoszenia innowacji</b></p> <p>Oceniana będzie jakość i forma, w jakiej innowacja jest zaprezentowana (przystępność i zrozumiałość opisu zgłaszanej prezentacji, zawartość merytoryczna i atrakcyjność prezentacji video oraz prezentacji w postaci slajdów):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakość prezentacji..</li> <li>• Zrozumiałość i przejrzystość przekazu – czy innowacja jest przedstawiona w sposób klarowny i przekonujący.</li> <li>• Zgodność z założeniami Konkursu.</li> </ul>	0-15
<b>Razem</b>		<b>0-100</b>