

Potencjał i wyzwania zachodniopomorskiego ekosystemu startupowego

PROFIL BRANŻOWY STARTUPÓW W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNOPOMORSKIM

13,1% MedTech	10,5% Consumer Goods	10,5% SaaS	7,9% Fintech	7,9% AI/Technologie	7,9% Marketplace & E-commerce	5,3% MarTech	5,3% Gaming
			7,9% Industry/Safety	7,9% Inne	5,3% IT & Software	2,6% Entertainment	2,6% Cyber-security
						2,6% Research & Consulting	2,6% Media & Audio

ZACHODNIOPOMORSKIE STARTUPY, KTÓRE OSIĄGNĘŁY SUKCES



Platforma SaaS do obsługi klienta poprzez livechat i chatboty



Cyfrowe terapie (DTx) dla pacjentów onkologicznych



Platforma do sprzedaży pobytów hotelowych

Jeżeli ktoś myśli o sprzedaży w Niemczech, to Szczecin jest bardzo dobrym miejscem startu – jest tu dużo ludzi znających język i rynek.”

MAREK OSTROWSKI
Założyciel Prosoma



Sama infrastruktura nie wystarczy. My musimy się częściej spotykać nieformalnie, budować zaufanie i relację, szybko przekazywać sobie informacje o nowych firmach. To daje więcej niż tworzenie kolejnych struktur. Ekosystem to najpierw ludzie, a potem instytucje.

TOMASZ ŁASECKI
POMERANGELS ASI SA

